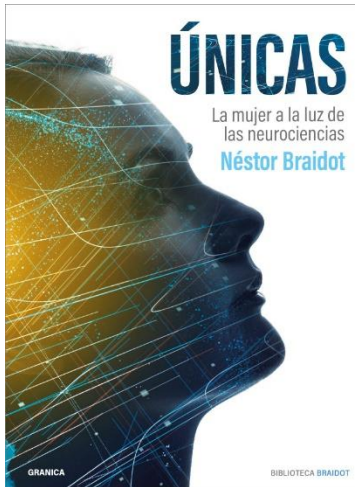


Novedades Granica



Únicas. La mujer a la luz de las neurociencias

Autor: Néstor Braidot

Páginas: 192

Formato: 23 x 17 cm

Encuadernación: Tapa blanda

Cód. interno: 40193

ISBN: 9789878358079

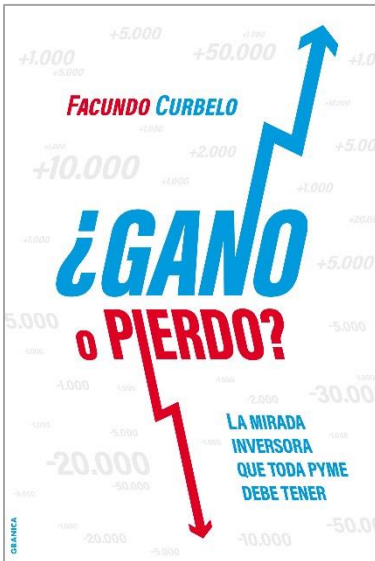
Precio: \$11.933 + IVA

En esta obra, Néstor Braidot explora los descubrimientos de la neurobiología especializada en los estudios de género que ayudan a comprender -e incluso explicar- el origen de esta maravillosa combinación de inteligencia, resiliencia, sensibilidad e intuición que caracterizan al sexo femenino.

Únicas es también un gran homenaje a la mujer, en el que el lector puede interiorizarse sobre las diferencias que la ciencia va hallando entre los cerebros femenino y masculino, al tiempo que revela cómo pueden potenciarse cuando se tienen los conocimientos necesarios.

En un marco ameno, riquísimo en referencias biográficas sobre mujeres extraordinarias, esta obra atrapa desde sus primeras páginas no solo por la riqueza de información sino también por la selección que realizó el autor para celebrar a mujeres a las cuales la humanidad debe tanto.

Al finalizar, el autor presenta un conjunto de prácticas basadas en su propio Método de Entrenamiento del Cerebro Femenino, enriquecido con recomendaciones relacionadas con la alimentación y el estilo de vida que contribuyen a cuidarlo y a rejuvenecerlo.



¿Gano o pierdo?

Autor: Facundo Curbelo

Páginas: 176

Formato: 22 x 15 cm

Encuadernación: Tapa blanda

Cód. interno: 40194

ISBN: 9789878358086

Precio: \$9.832 + IVA

¿Cuánto dinero gané el año pasado? ¿Cuáles son mis mercados más rentables? ¿Cuánto serán mis ganancias este año? ¿Qué significa ganar o perder? Entender la diferencia entre ganancia, retorno y liquidez es fundamental para cuidar y aumentar el valor de nuestro capital invertido al emprender cualquier negocio. Desarrollar un pensamiento inversor como propietarios y administradores hará que nuestra pyme triunfe a largo plazo.

Orientado a emprendedores, propietarios, administradores y gerentes no financieros, *¿Gano o pierdo?* es un manual práctico de lectura ágil y sencilla, para saber si mi negocio es rentable económica y financieramente. Situado desde la perspectiva del emprendedor o propietario que aporta su capital para llevar adelante un negocio, este libro ayuda a desarrollar el pensamiento inversor para cuidar y crear valor en ese patrimonio, abordando los puntos clave que guiarán los resultados de la pyme hacia los objetivos deseados.



La vida digital de los medios y la comunicación

Autores: varios

Páginas: 244

Formato: 22 x 15 cm

Encuadernación: Tapa blanda

Cód. interno: 40201

ISBN: 9789878358093

Precio: \$14.454 + IVA

La vertiginosa realidad de Internet impide en muchas ocasiones reflexionar en profundidad sobre la vida digital. Y en gran medida ése el desafío que nos propusimos con estos ensayos sobre las audiencias, el contenido y los negocios alrededor de Internet.

Desde la Unión Argentina de Agencias Interactivas reunimos diversas opiniones y miradas sobre el estado de situación y panorama futuro de la actividad profesional y cotidiana de los usuarios. ¿Qué están haciendo las marcas en el escenario digital? ¿Cómo y para qué se acercan los usuarios a las redes sociales? ¿Qué proponen y qué se espera de los medios y de la publicidad en este momento del siglo XXI? ¿Cómo está Latinoamérica con relación a las estrategias de marketing en comparación con otras regiones?

El recorrido incluye textos que indagan en los medios, el nuevo consumidor online, las marcas que corren desde atrás a los usuarios, las estrategias de comunicación sobre territorios movedizos, los cambios discursivos de cada uno de los actores de este universo, los roles y la performance que promueven las redes sociales. Es un análisis global, pero con una mirada latina, a veces teórica, otras, muy pragmática, pero fundamental en momentos de incertidumbre.

Logramos una propuesta amplia de temas y de autores que promueven un diálogo con los lectores con el objetivo de comenzar a entender qué es la vida digital, qué implicancias tiene, de dónde viene y sugerir hacia dónde se dirige.